

# 2009-2012年中国医药包装 行业市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国医药包装行业市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年全球医药包装行业发展概况

#### 第一节 2008-2009年全球医药包装行业发展现状

##### 一、全球医药包装行业规模

##### 二、全球医药包装行业市场结构布局

##### 三、全球医药包装行业的基本特点

#### 第二节 2008-2009年全球医药包装材料发展动态分析

#### 第三节 2008-2009年全球医药包装技术发展现状分析

#### 第四节 2008-2009年主要国家和地区医药包装行业现状分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、印度

##### 五、台湾

### 第二章 2008-2009年中国医药包装行业发展环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业宏观经济环境分析

#### 第二节 中国医药包装行业相关国家政策法规环境分析

##### 一、《中华人民共和国药品管理办法》

##### 二、《药品包装用材料、容器管理办法》

##### 三、中国药品行业的GMP认证

##### 四、中国药品行业的OTC制度

#### 第三节 中国药品包装行业技术环境分析

##### 一、RFID技术在药品包装行业的运用

##### 二、印刷技术

##### 三、激光技术

##### 四、热敏技术

#### 第四节 中国医药包装行业的人文、社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国医药包装行业发展现状分析

#### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业整体发展态势分析

##### 一、行业规模分析

二、行业区域结构分析

三、行业市场结构分析

四、行业市场供需状况

第二节 2008-2009年中国主要医药品包装现状分析

一、2008-2009年中国西药包装现状分析

二、2008-2009年中国中成药包装现状分析

三、2008-2009年中国生物制剂包装现状分析

第三节 2008-2009年中国医药包装行业发展特点分析

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第四节 中国医药包装行业存在的问题分析

一、药品包装技术含量低

二、药品包装整体水平不能适应发展的需要

三、药品包装违法违规

四、某些包装商业化炒作过头

五、中国医药包装企业面临“内忧外患”的压力

第四章 2008-2009年中国医药包装行业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国医药包装行业工业总产值分析

一、2008-2009年中国医药包装行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国医药包装行业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国医药包装行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国医药包装行业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国医药包装行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国医药包装行业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国医药包装行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 2008年中国医药包装细分行业发展现状分析

- 第一节 容器包装
- 第二节 玻璃包装
- 第三节 塑料包装
- 第四节 纸板包装
- 第五节 铝塑板包装

## 第六章 2008-2009年中国医药包装行业市场竞争分析

### 第一节 2008-2009年中国医药包装行业竞争现状分析

- 一、行业竞争模式
- 二、行业企业集中度
- 三、行业品牌竞争现状

### 第二节 2008-2009年中国医药包装行业竞争格局分析

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、行业区域竞争格局分析
- 四、行业企业竞争格局分析

### 第三节 2008-2009年中国医药包装行业技术竞争现状分析

## 第七章 2008-2009年中国医药包装行业主力企业竞争策略分析

### 第一节 连云港中金医药包装有限公司

- 一、公司发展战略
- 二、2008-2009年公司经营状况
- 三、公司竞争优势
- 四、2009-2010年公司发展前景

### 第二节 南方包装有限公司

- 一、公司发展战略
- 二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第三节 山东药玻

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第四节 湖北华强科技有限责任公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第五节 江阴兰陵瓶塞有限公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第八章 2009-2012年中国医药包装行业发展预测

第一节 2009-2012年中国医药包装行业整体发展预测

一、行业规模预测

二、行业结构预测

三、行业区域结构预测

四、行业细分市场预测

第二节 2009-2012年中国医药包装市场趋势分析

一、生产与消费趋势

二、产品发展趋势

三、技术创新趋势

四、新材料应用趋势

五、行业竞争趋势

六、医药包装行业“十一五”发展规划

## 第九章 2009-2012年中国医药包装行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国医药包装行业投资环境评价

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、行业目前投资现状及规模

### 第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资机会分析

#### 一、影响行业发展因素

#### 二、行业发展的契机

### 第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资风险预警

#### 一、技术风险

#### 二、资金风险

#### 三、制度风险

#### 四、人才风险

#### 五、经营风险

## 第十章 2009-2012年中国医药包装行业投资策略与建议

### 第一节 2009-2012年中国医药包装企业经营策略分析

#### 一、加强借鉴和学习以弥补自身的不足

#### 二、采用差异化战略保证高起点经营

#### 三、提高自主创新能力，提升企业竞争力

#### 四、积极发展包装新材料、新技术、新工艺

#### 五、开发使用先进合理的包装形式，保障药品质量和用药安全

#### 六、注重医药包装设计

#### 七、注重医药包装品牌的创立

### 第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资策略

#### 一、医药包装行业投资热点分析

#### 二、医药包装行业投资融资策略

#### 三、医药包装行业投资经营策略

### 第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资专家建议

## 图表目录（部分）：

图表 2008年全球主要地区医药包装市场规模

图表 2008年全球医药包装市场地区结构

图表 2008年全球医药包装材料构成  
图表 2008年中国医药包装行业产值  
图表 医药包装市场输液包装材料比较  
图表 2008年中国医药包装行业规模分析  
图表 2008年中国医药包装市场销售金额及增长速度  
图表 2008年中国医药包装市场区域结构  
图表 2008年中国医药包装市场片剂包装材料结构  
图表 2008年中国医药包装市场输液容器材料构成I  
图表 2008年连云港中金医药包装有限公司战略分析  
图表 2008年南方包装有限公司战略分析  
图表 2008年山东药玻战略分析  
图表 2008年湖北华强科技有限责任公司战略分析  
图表 2008年江阴兰陵瓶塞有限公司战略分析  
图表 2008 - 2010年中国医药包装市场规模预测  
图表 2008-2012年医药包装行业市场需求预测  
图表 2008 - 2010年中国医药包装市场投资总量预测  
图表 2008 - 2010年中国医药包装材料销售比例结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11489.html>